

PLADUR[®]

ALGISS[®]

Espacios por imaginar



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

 pladur.com
corporativo.pladur.com

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN | 4

1 ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

- Quiénes somos | 6
- Hitos en la historia de Pladur® | 7
- Organización | 8
- Propósito, misión y valores | 9
- Entorno, estrategia y análisis de materialidad | 10
- Política | 13
- Marcas | 14
- Pladur® | 14
- Algíss® | 15
- Productos y sistemas | 16
- Nuestros sistemas | 18
- Acuerdos y colaboraciones | 20

2 CUESTIONES AMBIENTALES

- Información general | 22
- Información específica | 36
- Consumo de materias primas
- Consumo de agua
- Consumo energético
- Consumo de embalajes
- Generación de residuos
- Emissiones a la atmósfera
- Riesgos ambientales
- Inversiones ambientales

3 CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

- Información sobre el empleo | 32
- Número y distribución de empleados
- Número de empleados por categoría profesional
- Número de empleados por modalidad de contrato
- Número de despidos
- Remuneración media (€) anual
- Número de empleados con discapacidad
- Número de empleados con otros beneficios
- Información sobre la organización del trabajo | 37
- Aspectos generales
- Conciliación de la vida laboral y personal
- Absentismo
- Información sobre salud y seguridad | 38
- Número de accidentes con baja
- Número de días de baja por accidente totales
- Número de enfermedades profesionales
- Índices de frecuencia y gravedad
- Información sobre relaciones sociales | 40
- Información sobre formación | 40
- Información sobre igualdad | 41

4 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

- Prevención de conflictos de intereses | 43
- Regalos y obsequios | 44
- Principios de competencia leal | 44
- Prevención de blanqueo de capitales | 45

5 SOCIEDAD Y RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

- Colaboración en causas sociales | 47
- Empleo y desarrollo local | 49
- Derechos humanos | 49
- Subcontratación y proveedores | 51
- Enfoque al consumidor | 51

INFORMACIÓN FISCAL | 52

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021 | 52

ANEXO I: ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018 | 53

ANEXO II: ACLARACIONES A LA TABLA DE INDICADORES LEY 11/2018 | 54



INTRODUCCIÓN

Desde **Pladur® Gypsum S.A.U.**¹ hemos elaborado la primera memoria anual relativa al estado de información no financiera requerido por la **Ley 11/2018**, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Esta memoria pretende reflejar lo más fidedignamente posible qué somos, pero sobre todo, qué aportamos al entorno que nos rodea, cuál es nuestro valor añadido para la sociedad a la que representamos y servimos.

A continuación, se presentan los datos e información relevante correspondiente al **año 2021**. Esta información permite comprender la evolución de la organización a través de los resultados obtenidos a lo largo del año, pudiendo valorar el impacto de la actividad respecto de las principales cuestiones medioambientales y sociales, el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las relativas al personal. Así mismo, se incluyen las medidas que se hayan adoptado a lo largo del año con objeto de reducir nuestro impacto ambiental, favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación, etc.

Esta memoria de información no financiera se ha elaborado tomando como referencia los estándares GRI, que representan las mejores prácticas a nivel global para informar públicamente de los impactos económicos, ambientales y sociales de una organización.

¹ <https://corporativo.Pladur.com/>

1

ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Quiénes somos | 6

Hitos en la historia de Pladur® | 7

Organización | 8

Propósito, misión y valores | 9

Entorno, estrategia y análisis de materialidad | 10

Política | 13

Marcas | 14

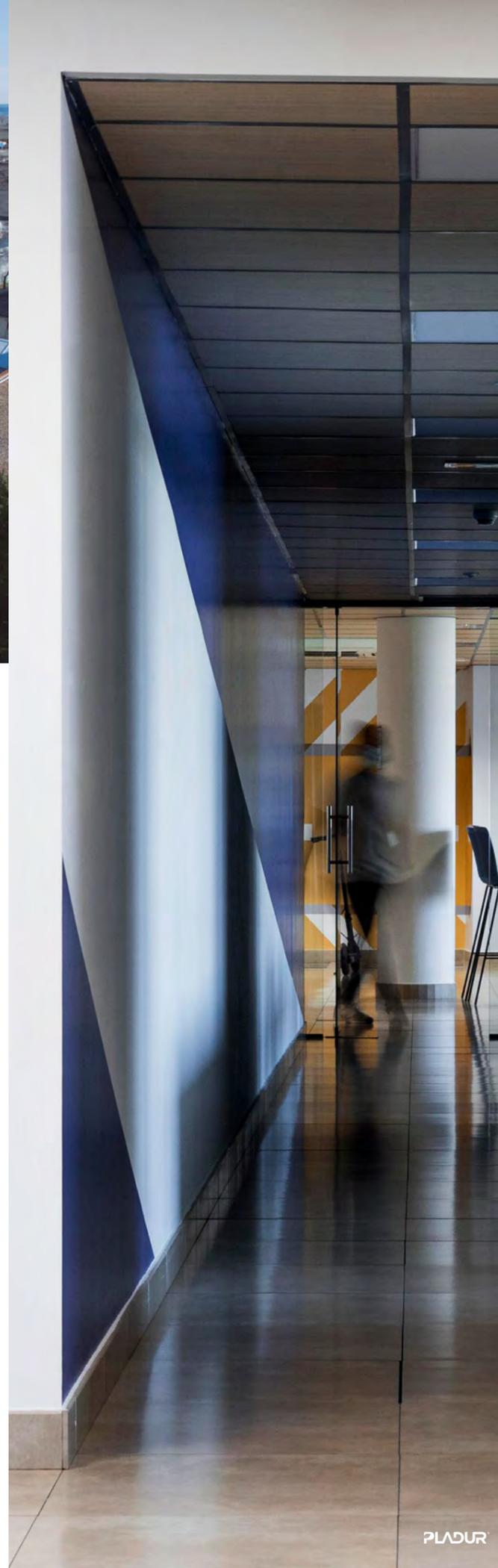
Pladur® | 14

Algíss® | 15

Productos y sistemas | 16

Nuestros sistemas | 18

Acuerdos y colaboraciones | 20



QUIÉNES SOMOS

Desde nuestros inicios en 1978, en **Pladur® Gypsum** llevamos ya más de 40 años innovando, diseñando y promoviendo soluciones constructivas sostenibles a base de yeso natural. Nos definimos como una de las **marcas líderes** en España, ofreciendo sistemas constructivos de alta calidad que cumplen con los requisitos normativos, gracias a rigurosos ensayos y garantías de las distintas exigencias técnicas: **resistencia frente al fuego, aislamiento y acondicionamiento acústico y aislamiento térmico.**

Sostenibilidad, Eficacia, Flexibilidad y Bienestar son los cuatro ejes de **nuestra fortaleza** como alternativa a las soluciones tradicionales constructivas. Podemos convertir los muros, techos y paredes en elementos que mejoran la sostenibilidad, la naturalidad y el bienestar de nuestros hogares y espacios.

Pladur® Gypsum, S.A.U. pertenece a **Etex²**.

PLADUR®

ALGISS®

Espacios por imaginar

HITOS EN LA HISTORIA DE PLADUR®



1978-1988

- Creación de la marca **Pladur®**.

- Iniciamos la producción en nuestra primera planta en España.



1989-1999

- Creación del negocio del yeso.

- Lanzamos los Premios **Pladur®** para estudiantes de arquitectura.



2000-2005

- Implementación de SAP.

- Lanzamiento de plataforma e-commerce B2B.



2006-2010

- Creación de la marca **Algíss®**

- Abrimos las plantas de perfilería, pastas, reciclaje y nuestra 4ª fábrica en Martos.

- Puesta en marcha de la planta de perfilería de pastas y de reciclaje.



2011-2015

- Iniciamos la planta de techos acústicos.

- Nos internacionalizamos con la creación de **Pladur®** Francia.



2016-2019

- Abrimos la fábrica EPS y la planta de revestimiento de paredes.

- Abrimos la fábrica de placa de yeso en Gelsa en noviembre de 2018.



2019-2020

- Creación de apertura de las tiendas online de **Pladur®**.

- 30 aniversario de los Premios **Pladur®**, los cuales hemos celebrado virtualmente.



2021-2022

- Septiembre 2021: Lanzamiento nueva imagen corporativa **Pladur®** y **Algíss®**

² <https://www.etexgroup.com/>

ORGANIZACIÓN

Pladur® Gypsum S.A.U. está compuesto por un equipo de casi 500 personas, dirigido por un Comité Directivo que trabaja en la consecución de unos objetivos, persiguen la misión y toman y ejecutan decisiones en tiempos de crisis. Cada uno de los 9 representantes, es miembro de un área diferente, aporta su visión y experiencia para lograr, junto con sus equipos, el éxito de la compañía.

Nuestro departamento comercial tiene una implantación territorial que le permite una óptima llegada al cliente en España, Francia y Portugal, países en los que contamos con entidades legales propias. Asimismo, contamos con un equipo especialista en exportación.

En el área industrial contamos con personal altamente especializado y flexible, en centros productivos seguros y eficientes.

La compañía cuenta con 5 centros de fabricación en España. Dos para la marca **Pladur®** en las localidades de **Valdemoro (Madrid)** y **Gelsa (Zaragoza)** y cuatro para la marca **Algiss®** en las localidades de **Valdemoro (Madrid)**, **Beuda (Girona)**, **Martos (Jaén)** y **Mañeru (Navarra)**. El centro de Valdemoro es compartido para las dos marcas.



PROPÓSITO, MISIÓN Y VALORES

Desde **Pladur® Gypsum** tenemos como misión el compromiso a contribuir al bienestar de las personas y a aportar valor, diseñando y promoviendo soluciones constructivas sostenibles a base de yeso natural para crear espacios interiores confortables y seguros, diferenciándonos en el suministro y en la forma de relacionarnos con nuestros clientes.

Nuestros valores nos permiten conectar con los demás.

Somos **responsables**, naturalmente saludables, viviendo en armonía con nuestro entorno y cuidando lo que nos rodea porque nos importa de verdad.

Somos **inspiradores**, soñamos de verdad, imaginando nuevos mundos que podemos hacer realidad y nuevas posibilidades que ofrecen nuevas alternativas.

Somos **empáticos**, vivimos lo que viven nuestros clientes, entendiendo sus necesidades y preocupaciones, adaptándonos a cada una de las situaciones para ofrecer siempre la mejor solución.

Somos **expertos**, sabemos lo que hacemos. Nos esforzamos cada día para mejorar y compartir lo que aprendemos de cada uno de nuestros retos. Somos fuente de inspiración y de información.

Somos **vitales**, impulsamos el mañana siendo proactivos y dinámicos y anticipándonos a quienes nos rodean para ayudarles a llegar más lejos.

En **Pladur®** y **Algiss®** seguimos trabajando para aportar bienestar natural a las personas, sin añadidos, sin artificios, simplemente controlando los elementos que nos rodean. No paramos de imaginar nuevas formas de crear e inspirar, imaginando espacios más conectados con nosotros y nuestro entorno, más libres, más naturales, y más seguros.

Queremos seguir imaginando juntos, un lugar mejor.

ENTORNO, ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Desde **Pladur® Gypsum** y alineados con las directrices, principios y políticas de nuestro grupo empresarial queremos crear valor a largo plazo para nuestros clientes, empleados, accionistas y otras partes interesadas, atendiendo a sus necesidades crecientes de soluciones sostenibles. Los principales factores y tendencias que afectan actualmente a **Pladur® Gypsum** son:

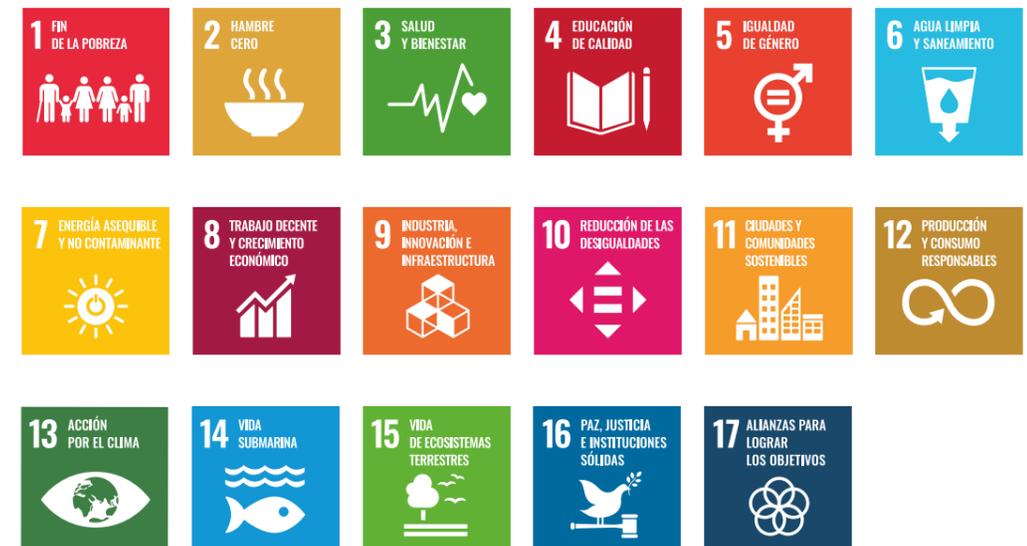
- La evolución del sector de la edificación, en un entorno macroeconómico complejo e incierto, marcado por el impacto reciente de la pandemia COVID, así como el incremento de los costes energéticos, de materias primas y de costes de transporte.
- La intensificación de los requerimientos legales en el nuevo código técnico de la edificación, más estrictos en la exigencia de niveles de aislamiento térmico y acústico.
- Los cambios en los modelos de negocio derivados de Industria 4.0 y el continuo proceso de digitalización.
- La creciente demanda de la sociedad por la responsabilidad social corporativa de las organizaciones empresariales.

Por ello, la estrategia global definida por **Pladur® Gypsum** se basa en los siguientes **pilares estratégicos**:

- 1** Reforzar nuestra posición en el sector de las placas de yeso
- 2** Impulsar la sostenibilidad en la forma en la que desarrollar el negocio
- 3** Integrar la digitalización en nuestra cadena de valor, impulsando, optimizando y promoviendo el crecimiento
- 4** Innovando con nuevas formas de construir



Para demostrar el compromiso con las tendencias globales de sostenibilidad que pretenden dar forma a un futuro sostenible, en 2020, el grupo empresarial se convirtió en firmante del **Pacto Naciones Unidas (UNGC)**, para el desarrollo de prácticas de empresariales y de negocio sostenibles y responsables. Así mismo, también se ha comprometido con los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas. Para apoyar la consecución de los ODS nos comprometemos a impulsar nuestra transición y desvincular nuestro crecimiento del impacto medioambiental y social.



Por ello, nos proponemos ofrecer las soluciones de construcción que mejor respondan a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. **“Inspirar formas de vida”** es ofrecer a nuestros clientes una experiencia excepcional con soluciones de construcción ligera que abordan los retos a los que nuestro mundo se enfrenta, como el crecimiento demográfico, la escasez de recursos y el cambio climático. Nos guía para aprovechar la experiencia y contribuir a nuestra promesa única de proporcionar soluciones inteligentes, seguras, sostenibles, generando bellos espacios.

Esto es posible mediante la integración de nuestro propósito y valores en nuestras actividades empresariales diarias. Nuestra estrategia de RSC para los próximos años incluye activamente a nuestros empleados, así como a las partes interesadas externas para orientar nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad.

Con objeto de determinar la mejor manera de contribuir a la consecución de los ODS nuestro grupo empresarial ha realizado un **análisis de materialidad**³ en el que se han identificado los siguientes temas prioritarios:

PERSONAS	1. Capacitación y desarrollo de empleados	
	2. Compromiso de los empleados	
	3. Inclusión y diversidad de los empleados	
SEGURIDAD Y BIENESTAR	4. Equilibrio entre la vida laboral y personal de los empleados, salud y bienestar	
	5. Gestión de la seguridad	
RELACIONES COMUNITARIAS	6. Compromiso comunitario	
	7. Crecimiento económico responsable	
	8. Relaciones y satisfacción con los clientes y partes interesadas	
MEDIOAMBIENTE	9. Gestión de energía y emisiones	
	10. Abastecimiento de energía renovable	
	11. Impacto de transporte y logística	
	12. Gestión de agua	
	13. Gestión de biodiversidad y ecosistemas	
	14. Gestión de residuos	
	15. Productos sostenibles, servicios e innovación	
	16. Economía circular	
17. Abastecimiento responsable de materiales		
CONSTRUCCIÓN PREPARADAPARA EL FUTURO	18. Ética empresarial	
	19. Buenas prácticas operativas en la cadena de valor	
	20. Integridad de precios, transparencia y antifraude	

Tras el análisis de materialidad realizado finalmente se ha decidido priorizar durante los próximos tres años las siguientes temáticas:

- **Gestión de energía y emisiones**
- **Salud, seguridad y bienestar**
- **Gestión de residuos y ciclo de vida**
- **Capacitación y desarrollo de empleados**

POLÍTICA

Pladur® Gypsum establece una Política integrada de **Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud Laboral** firmada por nuestro Director General de negocio donde aparecen nuestros compromisos para el siguiente alcance:

- A) El diseño y la producción de placas de yeso laminado en diferentes dimensiones y características (estándar, antihumedad, barrera de vapor, resistencia al fuego, aislamiento térmico y acústico, solera, trillaje y decorativas), techos registrables, pastas adhesivas y perfilería metálica asociada.
- B) El diseño y la producción de yesos manuales, yesos de proyección y escayolas en polvo.
- C) La producción de paneles aislantes de poliestireno expandido.

Esta Política viene definida por los siguientes principios:

- Integrar la calidad, el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y la innovación en el Sistema General de Gestión del negocio de **Pladur® Gypsum**.
- Suministrar a los clientes productos de alto nivel de calidad, manteniendo unos elevados niveles de protección de la integridad de las personas y potenciando la protección del medio ambiente.
- Trabajar por un desarrollo sostenible creando valor para la propia empresa, así como para los socios en los negocios y para la sociedad en general.
- Compromiso con la mejora continua y apuesta por:
 - Desarrollo de productos que contribuyan a la eficiencia energética y a la reducción de emisiones de CO₂.
 - Minimización de los impactos ambientales significativos generados por nuestra actividad.
 - La protección de la salud en cada puesto de trabajo, consiguiendo de esta forma un entorno más seguro para el desarrollo de nuestras actividades.
- Cumplir con todos los requisitos legales aplicables en materia ambiental y de prevención de riesgos laborales, así como cualquier otro requisito que el Negocio suscriba.
- Mantener una comunicación fluida tanto interna como externa.

Los métodos, procesos y servicios, así como las reglas de aseguramiento de la calidad y de autocontrol deben ser íntegramente respetados, así como ser auditados por los principales clientes y por organismos acreditados con vistas al reconocimiento de su conformidad con normas oficiales.

³ Sustainability Report 2020 - Etex



MARCAS

Las marcas comerciales de **Pladur® Gypsum** son:

PLADUR®

Pladur®, una de las dos marcas comerciales que forman el grupo **Pladur® Gypsum**, es la marca líder del mercado ibérico en tabiquería interior para techos, tabiques y trasdosados tanto para obra residencial como para obra no residencial.

En 1977 **Pladur® Gypsum** introdujo en España un concepto de albañilería interior muy extendido en Estados Unidos: la placa de yeso laminado.

En 1979 el Registro de la Propiedad Industrial (actualmente la Oficina Española de Patentes y Marcas) concedía oficialmente la patente de una nueva marca hasta entonces absolutamente desconocida, **Pladur®**.

Pladur® lleva más de 40 años de actividad. Desde que **Pladur®** empezara a comercializarse en el mercado ibérico se ha convertido en la marca más reconocida en cuanto a comercialización de los sistemas constructivos compuestos por placas de yeso laminado.

Esta fortaleza comercial, unida a una amplia red de distribución, a la estrecha relación con los clientes, a un nivel de servicio excelente, y a la calidad de fabricación y garantía de sus productos, hacen de **Pladur®** sus principales ventajas competitivas.

Pladur® desarrolla su actividad principal en España, Portugal y Francia y exporta sus productos a diferentes países de África, Centro y América del Sur, así como a países de Oriente Próximo.

ALGISS®

Algíss® es la segunda marca que forma parte del grupo **Pladur® Gypsum**. En 1989 **Pladur® Gypsum** pone en marcha el negocio de yeso en polvo y escayola. La marca actual **Algíss®** se lanza en 2005.

Un segmento donde el rasgo diferencial está basado en ofrecer una amplia gama de productos que abarca desde los yesos manuales, a otros de mayor rentabilidad y calidad como los yesos de proyección.

Los productos **Algíss®** exhiben la máxima calidad y precisión en sus acabados y están avalados por las certificaciones más exigentes en los procesos de diseño, producción y comercialización.

PRODUCTOS Y SISTEMAS

Pladur® Gypsum se dedica a fabricar productos destinados a la construcción. Bajo la marca **Pladur®** producimos tabiquería interior, techos y trasdosados y bajo la marca **Algíss®** yeso en polvo y escayola.



Placas

Placas de yeso laminado para tabiques, trasdosados y techos **Pladur®**. Fabricadas atendiendo al más alto nivel de exigencia y cumplimiento de todos los requisitos normativos. Son parte integral de los Sistemas **Pladur®**, cuyas características técnicas son avaladas por numerosos ensayos (protección al fuego, resistencia mecánica, aislamiento acústico y térmico).

Techos acústicos y decorativos

Placas de yeso laminado decoradas y/o perforadas para la realización de techos continuos y registrables. La finalidad de nuestros sistemas de techos es proporcionar confort térmico y acústico y ocultar las instalaciones.

Perfilería

Perfiles y accesorios metálicos para la estructura de los tabiques, trasdosados y techos **Pladur®**. Fabricados con la última tecnología, un acero de alta calidad y un alto nivel de recubrimiento que proporcionan una perfecta protección contra la corrosión y máxima resistencia mecánica.

Accesorios

Accesorios para la construcción de sistemas **Pladur®**, tales como tornillos, cintas para tratamiento de juntas, guardavivos, remates, trampillas, anclajes y fijaciones a muros o soportes.+

Existe un amplio catálogo de accesorios para cada necesidad constructiva que se desee realizar con los sistemas **Pladur®**.

Pastas

Pastas para el tratamiento de juntas de sistemas de placa de yeso laminado. La gama de pastas **Pladur®** incluyen pastas en polvo, tanto de fraguado como de secado y pastas preparadas listas al uso. Fabricadas con los más altos requisitos normativos para conseguir la máxima calidad y facilidad de aplicación.

Yesos y masillas

Yesos manuales, yesos de proyección, masillas y pegamentos **Algíss®**. Fabricados con la última tecnología y cumpliendo los máximos requisitos para conseguir una máxima calidad, regularidad de producto y facilidad de aplicación en la construcción, revestimiento, proyectado y reparación de tabiques, trasdosados y techos. **Algíss®**.

Herramientas

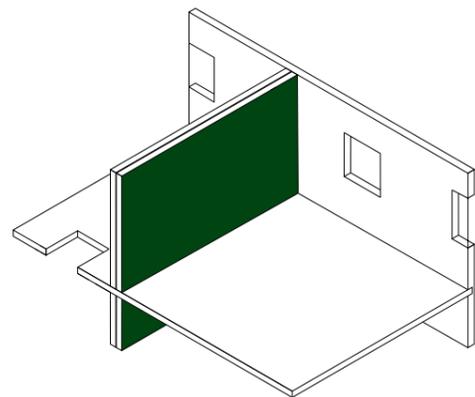
Herramientas de instalación y complementos para la ejecución de sistemas **Pladur®**. Se incluyen herramientas para el tratamiento mecánico de juntas, así como otras herramientas manuales.





NUESTROS SISTEMAS

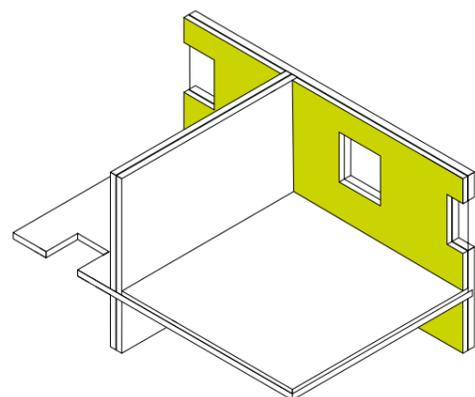
PLADUR



Tabiques de separación

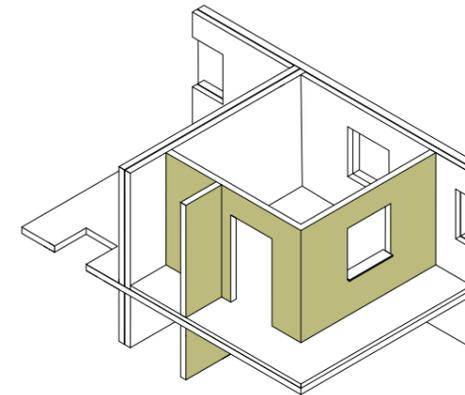
Los tabiques de separación **Pladur®** están compuestos por dos o más estructuras metálicas a las que se atornillan placas **Pladur®** a ambos lados del tabique. Están destinados a separar verticalmente:

- Dos viviendas o unidades de uso diferentes.
- Una vivienda o unidad de uso y zonas comunes.
- Recintos que requieran un alto aislamiento acústico.



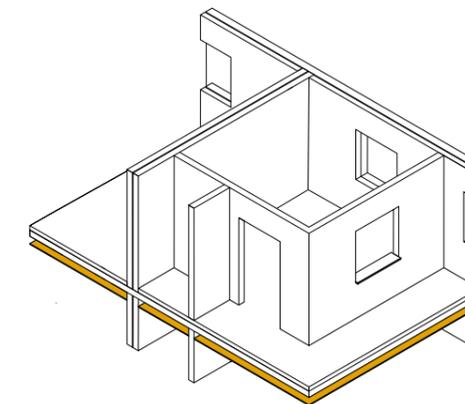
Trasdosados

Los trasdosados **Pladur®** son revestimientos de la cara interior de muros o elementos constructivos, destinados a mejorar el aislamiento acústico y/o térmico del elemento al que revisten.



Tabiques de distribución

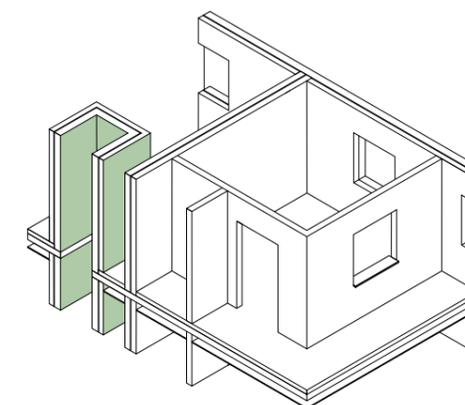
Son tabiques compuestos por una sola estructura metálica a la que se atornilla una o más placas a cada lado de la estructura. Los tabiques de distribución **Pladur®** están destinados principalmente a dividir recintos dentro de una misma unidad de uso en viviendas, oficinas, locales comerciales...



Techos

Los techos **Pladur®** son revestimientos debajo de los forjados o elementos horizontales compuestos por perfiles metálicos **Pladur®** y diferentes tipos de placas. Están destinados a:

- Ocultar instalaciones y/o decorar recintos.
- Aportar una resistencia al fuego hasta EI-120.
- Mejorar el aislamiento acústico
- Acondicionar acústicamente el recinto para reducir el tiempo de reverberación



Sistemas especiales

Tabiques para aplicaciones especiales:

- Tabiques de Gran Altura, compuestos por doble estructura metálica arriostrada a la que se atornillan dos placas **Pladur®** a cada lado del tabique.
- Sistemas **Pladur® CH**, de alta protección al fuego para cerramientos de huecos como el de ascensores o patinillos que se instalan desde un solo lado del tabique.

ACUERDOS Y COLABORACIONES

Con el objeto de innovar, desarrollar y mejorar los productos **Pladur® Gypsum** mantiene acuerdos con instituciones, asociaciones y universidades de reconocido prestigio entre las que cabe destacar:



Pladur® Gypsum es uno de los patrocinadores de la Cátedra de Industria Conectada en la Universidad Pontificia Comillas (ICAI). Asimismo, colaboramos con distintas asociaciones para favorecer el conocimiento de nuestros sistemas y soluciones, al tiempo que impulsamos la innovación en el sector de la construcción.

El gasto incurrido durante 2021 en acuerdos y colaboraciones ha ascendido a 146.030,33 euros.

2

CUESTIONES AMBIENTALES

Información general | 22

Información específica | 26

Consumo de materias primas

Consumo de agua

Consumo energético

Consumo de embalajes

Generación de residuos

Emisiones a la atmósfera

Riesgos ambientales

Inversiones ambientales



INFORMACIÓN GENERAL

En **Pladur® Gypsum** nos preocupamos por el presente y el futuro del medio ambiente, y en definitiva por el bienestar de todas las personas.

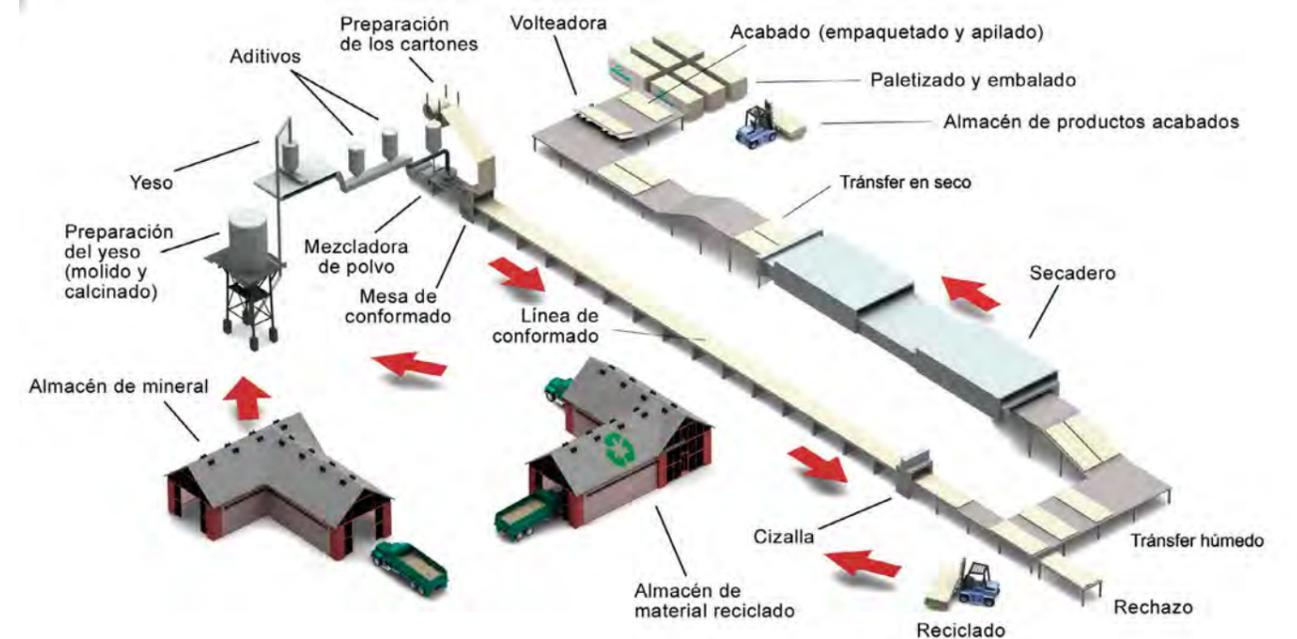
Por esta razón establecemos el compromiso ambiental como uno de nuestros pilares, implantando acciones que nos dirijan hacia una producción más sostenible basada en la economía circular.

Tratamos de desarrollar como base la regla de las 3R`s. En términos ecológicos se trata de reducir, reutilizar y reciclar.

Pladur® Gypsum desarrolla propuestas activas pensadas en reducir la energía y los recursos naturales empleados en nuestra producción.

A continuación, se citan algunas de ellas:

- Desde 2008 contamos con una **planta de reciclaje** en la fábrica de Valdemoro propia con el objetivo de minimizar el desperdicio y el consecuente impacto en el medio natural. Estos productos reciclados se emplean como subproductos en la fabricación de otros nuevos y en dicho proceso se añaden, incluso, otras materias primas ya recicladas que ayudarán a obtener un resultado que cumpla con las características técnicas exigidas.



Cabe destacar que en 2021 han comenzado los trabajos para la puesta en marcha a mediados de 2022 de una planta de reciclado en la fábrica de Gelsa.

- Nuestras fábricas disponen de la **última tecnología**, con esto además de poder mejorar la calidad de nuestros productos y reducir los riesgos sobre nuestros trabajadores, podemos obtener un óptimo consumo de la energía y tratar de ser lo más eficientes posible. Desarrollamos productos y sistemas más sostenibles, adelantándonos a las futuras exigencias europeas y posicionándonos como una empresa innovadora que se mantiene a la cabeza del sector.
- El 100% de la energía eléctrica consumida tiene certificados de **origen renovable**.
- **Pladur® Gypsum** tiene previsto para el año 2022 la puesta en marcha de dos instalaciones fotovoltaicas para la producción de energía eléctrica en los centros de Valdemoro y Gelsa respectivamente, sumando un total de 7.256 kWp.
- El **agua** es un recurso limitado: la escasez de agua es aún mayor en los ambientes donde se sitúan las reservas de yeso, ya que la piedra de este mineral forma parte de las evaporitas por tener su origen en la desecación por evaporación.

Conscientes de esta limitación, en **Pladur® Gypsum** disponemos de colectores de aguas pluviales en distintas ubicaciones para minimizar el consumo de agua de la red de abastecimiento pública.



- Todos nuestros centros disponen de un **sistema de gestión de calidad certificado** en base a la norma **ISO 9001:2015**, además tres de nuestros centros productivos, Valdemoro, Beuda y Mañeru, disponen de un **sistema de gestión ambiental** conforme a la norma **ISO 14001:2015**, todos ellos certificados por la entidad acreditada AENOR.
- En este contexto la compañía desea hacer partícipes de los beneficios medioambientales del sistema a nuestros proveedores, tratando de implicarles en la **mejora del desempeño ambiental** mediante el compromiso por su parte del cumplimiento de nuestras pautas de actuación medioambientales.
- Disponemos de 19 FDES (Ficha de Declaración Ambiental y Sanitaria). Estos documentos son equivalentes a las DAP (Declaraciones Ambientales de Producto) adaptadas a la normativa francesa (NF EN 15804/CN:2014). Está previsto disponer de 4 FDES adicionales en 2022.

Estos documentos se realizan de acuerdo a la normativa europea y un requisito adicional propio de la legislación francesa recogida en la versión francesa de la norma NF EN 15804/CN:2014. Se trata de un documento normalizado y verificado por terceras partes que proporciona información sobre el impacto ambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida (ACV). Para realizar este ACV se tiene en cuenta la normativa ISO 14040 y ISO14044.

De este modo, **Pladur®** contribuye a la certificación LEED, BREEAM y VERDE de los edificios en los que se incluyen sus soluciones a través de las FDES, de las cuales disponen la mayoría de nuestros productos. Las FDES contribuyen mediante una valoración positiva en los edificios en los que se instalen productos con análisis de ciclo de vida certificados.



- Por otra parte existe una creciente preocupación por la presencia de compuestos orgánicos volátiles en el aire que respiramos. Con objeto de determinar el nivel de emisiones de los materiales en contacto con los recintos habitados existen una normativa de ensayos ISO 16000 que permite su evaluación. La regulación francesa establece una clasificación entre A+ y C en función de la emisión de COV de los productos. En esta reglamentación se analizan el nivel de COV totales así como 10 compuestos específicos y 2 más tipo CMR (cancerígenos, mutagénicos y tóxicos para la reproducción). Estos niveles se traducen en un etiquetado sanitario con la mencionada clasificación que oscila entre la A+ y la C (del producto más favorable al más desfavorable). **Pladur®** dispone de este etiquetado en la mayor parte de sus productos.

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

A continuación, se presenta información y datos sobre las cuestiones medioambientales más relevantes para **Pladur® Gypsum** correspondientes a 2021.

1. Consumo de materias primas

Los productos fabricados por **Pladur® Gypsum** tienen como base el procesado del mineral de yeso junto con la adición de ciertos aditivos y otras materias primas como el cartón, la perlita y el carbonato cálcico.

Yeso:

El yeso es un mineral formado por sulfato cálcico hidratado y por lo general aparece formando cristales. En **Pladur® Gypsum** obtenemos este mineral a partir de canteras donde mediante voladuras controladas se obtienen fragmentos de roca que contienen este mineral, que posteriormente es objeto de procesos de triturado, molienda, homogenización y calcinación.

Cartón:

El cartón se utiliza para generar las capas exteriores e interiores de las placas, es el material que **permite dar solidez y consistencia a las placas de yeso que se utilizarán en construcción.**

Aditivos:

Para la fabricación de nuestros productos se utilizan diferentes aditivos que mezclados junto con el yeso en polvo nos permiten crear diferentes propiedades, como resistencia a la humedad, al fuego, insonoridad o aumentar su dureza.

Materiales auxiliares:

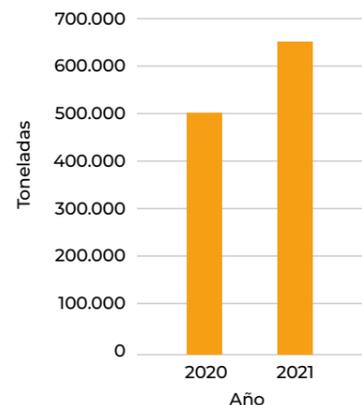
Igualmente, se utilizan otros materiales auxiliares para la fabricación de los productos que comercializamos.

Durante el año 2021, se han llevado a cabo varios proyectos **para reducir el consumo de materias primas**, entre los que podemos destacar la reducción de fibra de vidrio y de algunos gramajes de cartón.

En la siguiente gráfica se muestra la evolución de las cantidades consumidas de materias primas en los últimos años.



Evolución del consumo de materias primas

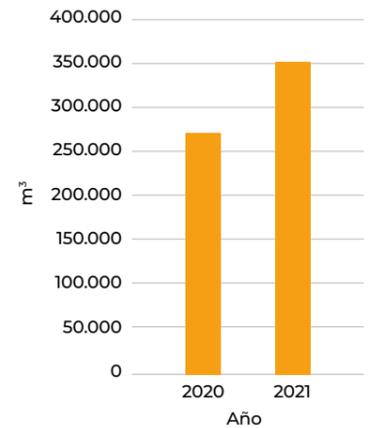


2. Consumo de agua

El otro gran consumo de recursos naturales es el agua, estando íntimamente ligado con la fabricación de placa de yeso laminado. En su fabricación el agua se utiliza para crear la pasta de yeso que se utiliza para rellenar las láminas de cartón y producir las placas. Para los productos presentados en forma de polvo el consumo de agua es inexistente.

Con objeto de minimizar el consumo de agua del proceso de fabricación tanto la fábrica de Gelsa como la de Valdemoro cuentan con colectores de aguas pluviales. **Destacar que el 10,5% del agua total consumida en las instalaciones proviene de estos colectores; en 2021 se ha incrementado este consumo un 26,9% respecto del año anterior.**

Evolución del consumo de agua



3. Consumo energético

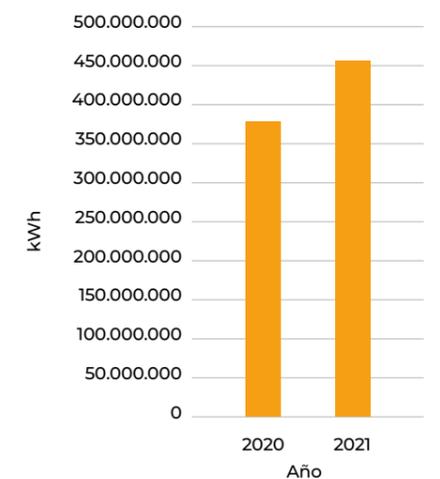
Pladur® Gypsum utiliza diferentes fuentes energéticas para desarrollar su negocio. Parte del funcionamiento de las instalaciones de los diferentes centros productivos de **Pladur® Gypsum** utilizan electricidad como fuente de energía.

Además, para la realización de nuestra actividad, se utilizan otras fuentes energéticas como son el gas y gasoil. Utilizamos el gas principalmente como fuente de alimentación para nuestros hornos y secadores que nos permiten realizar procesos tan importantes como la calcinación del mineral de yeso o el secado necesario para el endurecimiento de las placas de yeso laminado. Sin embargo, el consumo de gasoil está asociado a los vehículos para el transporte y trasiego de productos en el interior de los centros productivos.

En 2021 el 100% de la energía eléctrica consumida provino de fuentes de origen renovable.

Durante el año 2021 se han llevado a cabo diferentes proyectos en las plantas de **Pladur® Gypsum** con el objetivo de reducir entre un 2 y un 3 % respecto del año anterior el consumo relativo de gas, contribuyendo de esta forma tanto a la reducción de este recurso natural como a la reducción de los gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático.

Evolución del consumo de energético

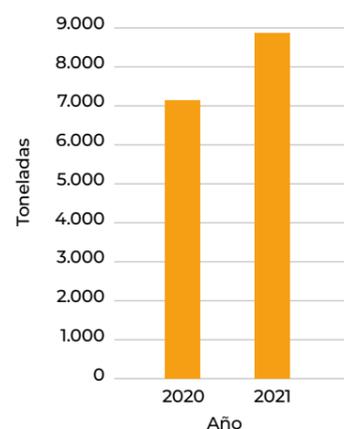


4. Consumo de embalajes

Utilizamos principalmente tres tipos de embalajes para el envasado y protección de nuestros productos: cartón, madera y plástico. Los embalajes de madera se destinan para transportar las placas de yeso, las cuales posteriormente se envuelven agrupadas con cinta plástica para mejorar su estabilidad en el transporte y conseguir que se mantengan en perfecto estado. También utilizamos envases plásticos para nuestras pastas de yeso y sacos de celulosa para el envasado del yeso en polvo.

En el año 2020, se presentó un plan empresarial de prevención de envases, que tiene una vigencia de tres años. **El objetivo propuesto es la reducción del consumo de plástico en ciertos embalajes en un -1,79%.**

Evolución del consumo de embalajes



5. Generación de residuos

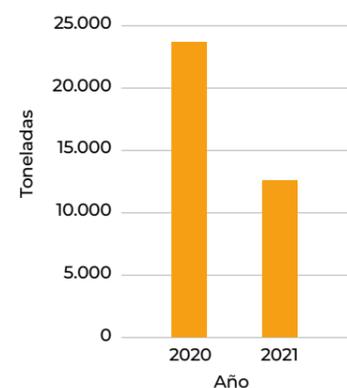
Como parte intrínseca a cualquier proceso productivo se generan diversos residuos que se pueden agrupar en dos tipologías “no peligrosos” y “peligrosos”. Siguiendo la tendencia indicada en apartados anteriores la generación de residuos está relacionada con la capacidad de producción de los centros.

El 93,79% de los residuos no peligrosos y el 33,30 % de los residuos peligrosos generados en los centros de **Pladur® Gypsum** son valorizados a través de los gestores autorizados utilizados para la gestión de los mismos.

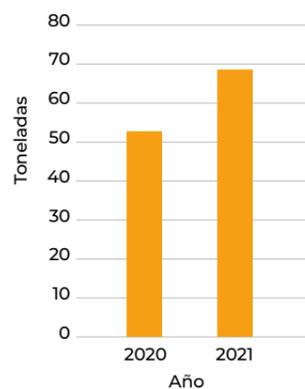
En las siguientes gráficas se muestra las cantidades totales de residuos generadas por **Pladur® Gypsum**.

Como se puede observar **los residuos no peligrosos se han reducido en un 47,15% gracias a la aplicación de mejores prácticas de reutilización y reciclado**, sin embargo los residuos peligrosos han aumentado debido a la realización de determinados trabajos relacionados con reformas de instalaciones, por lo que tienen un carácter puntual.

Evolución de la generación de residuos no peligrosos



Evolución de la generación de residuos peligrosos



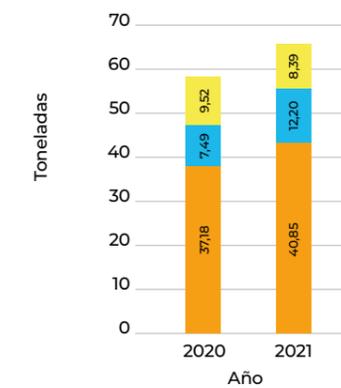
6. Emisiones a la atmósfera

Como parte de los procesos productivos de **Pladur® Gypsum** se generan emisiones a la atmósfera, principalmente durante las actividades que conllevan consumo de combustibles fósiles (SO₂ y NO_x) y en los procesos de triturado y molienda del mineral de yeso (partículas sólidas).

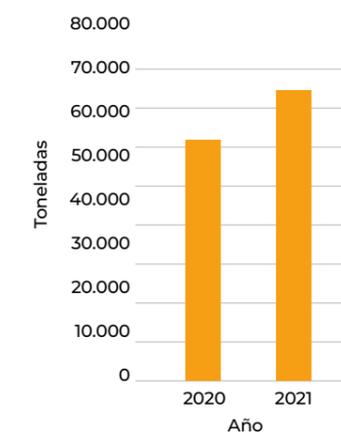
A continuación, se presentan la información de las emisiones a la atmósfera de las partículas sólidas, SO₂ y NO_x.

Reseñar que las plantas de Valdemoro y de Gelsa, al encontrarse incluidas en el Plan Nacional de Asignaciones de emisiones de gases de efecto invernadero, verifican la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas a través del organismo acreditado independiente AENOR. En la siguiente tabla se presentan los datos verificados.

Evolución de las emisiones a la atmósfera



Evolución de las emisiones de GEI



7. Riesgos ambientales

Pladur® Gypsum tiene suscritos seguros de responsabilidad civil y medioambiental por valor de 10.000.000 de euros para hacer frente a posibles siniestros que puedan causar daños al medio ambiente derivados de la actividad desarrolladas en los diferentes centros de trabajo de la organización.

En 2021, al igual que en años anteriores, y gracias a las buenas prácticas implantadas como parte de nuestro sistema de gestión ambiental **no se ha producido ningún incidente que haya provocado daños ambientales.**

8. Inversiones ambientales

Como parte del compromiso ambiental de la organización a continuación se refleja la cifra correspondiente a las inversiones realizadas por Pladur® Gypsum en los diferentes centros. Cabe destacar que la **principal inversión ambiental** realizada en 2021 corresponde con el proyecto de puesta en marcha de la **planta de reciclado en la fábrica de Gelsa** que ha supuesto un 51,5% de la inversión total anual realizada en 2021.

Durante 2021
Pladur® Gypsum
ha realizado
una inversión
ambiental de
646.773€



PLADUR



3

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Información sobre el empleo | 32

- Número y distribución de empleados
- Número de empleados por categoría profesional
- Número de empleados por modalidad de contrato
- Número de despidos
- Remuneración media (€) anual
- Número de empleados con discapacidad
- Número de empleados con otros beneficios

Información sobre la organización del trabajo | 37

- Aspectos generales
- Conciliación de la vida laboral y personal
- Absentismo

Información sobre salud y seguridad | 38

- Número de accidentes con baja
- Número de días de baja por accidente totales
- Número de enfermedades profesionales
- Índices de frecuencia y gravedad

Información sobre relaciones sociales | 40

Información sobre formación | 40

Información sobre igualdad | 41

INFORMACIÓN SOBRE EL EMPLEO

A fecha de cierre del ejercicio 2021 la información relativa sobre el empleo en **Pladur® Gypsum** es la siguiente.

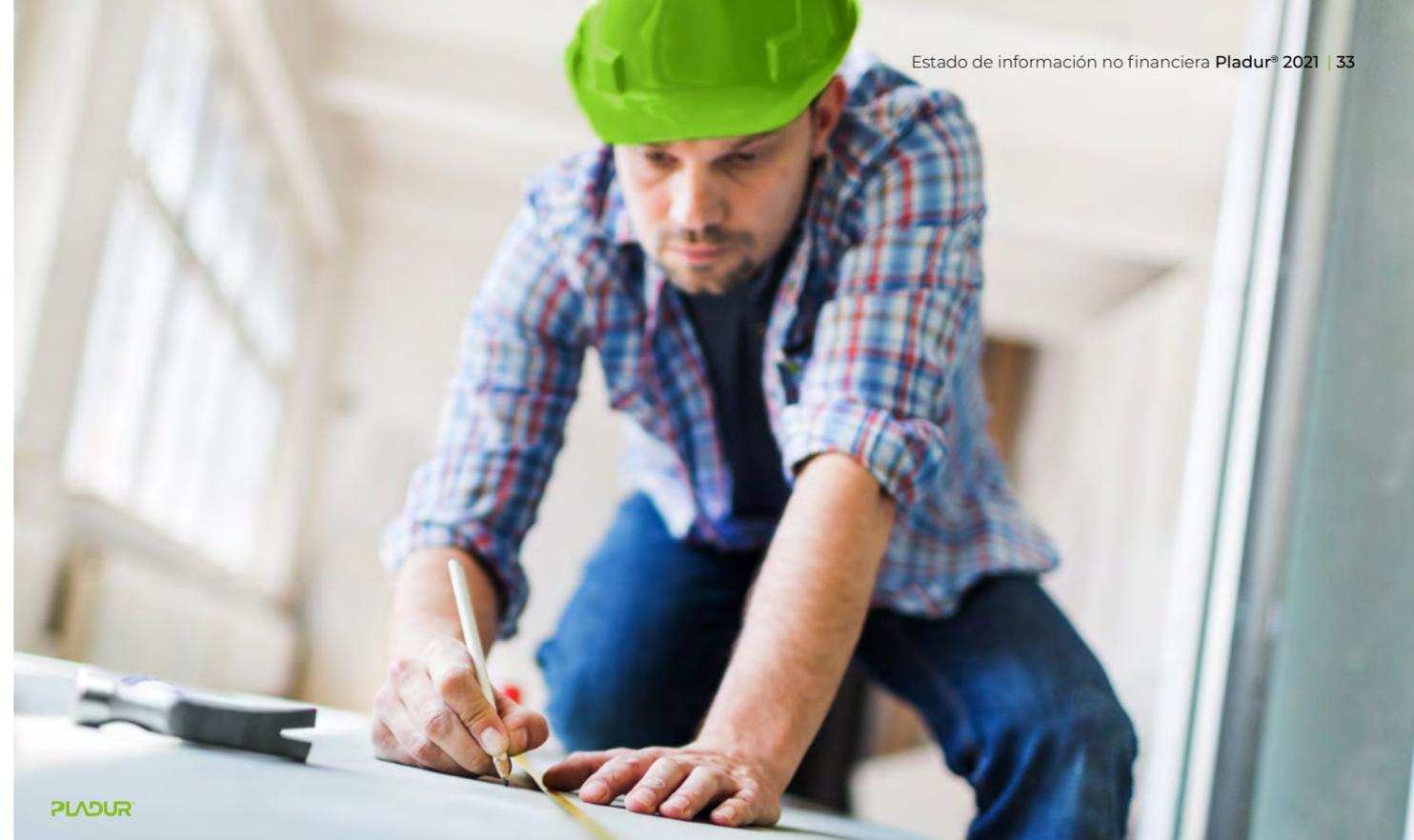
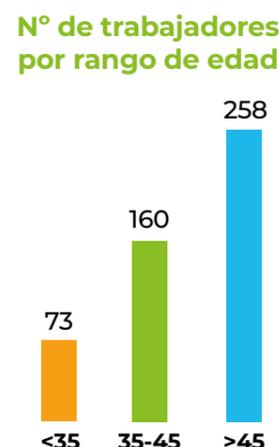
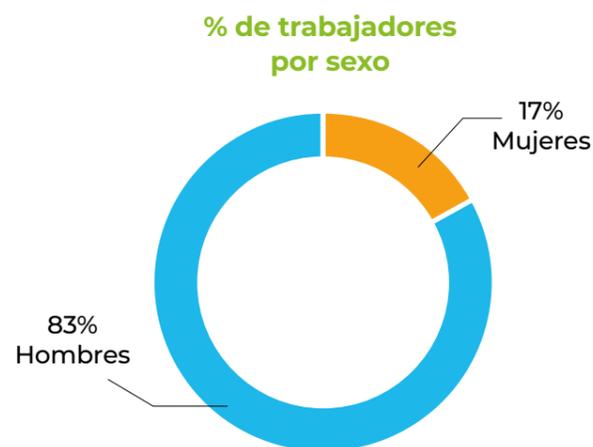
1. Número y distribución de empleados

El número y distribución de empleados en **Pladur® Gypsum** es la siguiente:

Edad	Hombres	Mujeres	TOTAL
<35	63	10	73
35-45	128	32	160
>45	218	40	258
TOTAL	409	82	491

El porcentaje de trabajadores por sexo en **Pladur® Gypsum** es de un 83 % y un 17 % de hombres y mujeres respectivamente.

Si analizamos el número de trabajadores por rango de edad, nos encontramos que sigue una tendencia escalonada creciente, situándose primer lugar los trabajadores de más de 45 años. Si tomamos las franjas de edad comprendidas entre los 35 y más de 45 años, estas acumulan hasta el 85% de los trabajadores de **Pladur® Gypsum**.

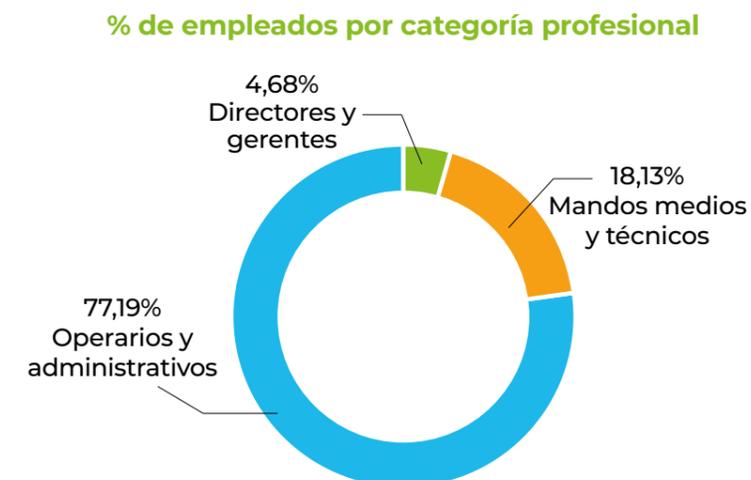


2. Número de empleados por categoría profesional

El número de empleados por categoría profesional se presenta a continuación:

Categoría profesional	Hombres	Mujeres	TOTAL
Directores y Gerentes	16	7	23
Mandos medios y Técnicos	70	19	89
Operarios y administrativos	323	56	379

En términos generales el mayor porcentaje de trabajadores de **Pladur® Gypsum** corresponde a Operarios y administrativos (77,19 %), seguido de mandos medios y técnicos (18,13 %) y por directores y gerentes (4,68 %).

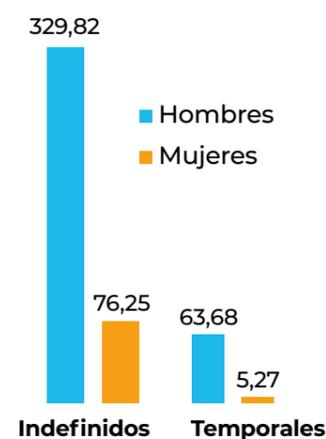


3. Número de empleados por modalidad de contrato

Los datos presentados a continuación corresponden a los valores medios anuales correspondientes a 2021.

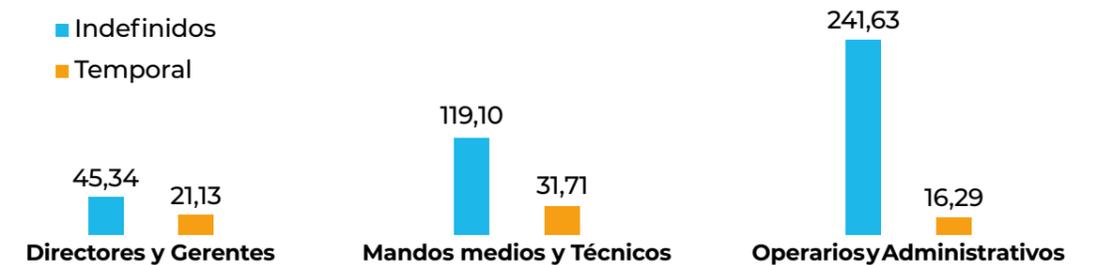
Tipo de contrato	Hombres	Mujeres
Indefinidos	329,82	76,25
Temporal	63,86	5,27

Nº de empleados por modalidad de contrato y sexo



Categoría profesional	Indefinidos	Temporal
Directores y gerentes	23,33	0,00
Mandos medios y técnicos	91,53	0,00
Operarios y administrativos	291,21	69,14
TOTAL	406,07	69,14

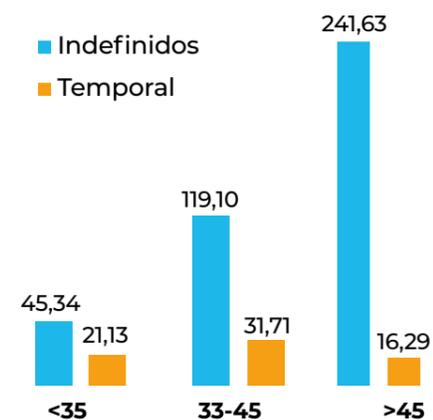
Nº de empleados por modalidad de contrato y categoría profesional



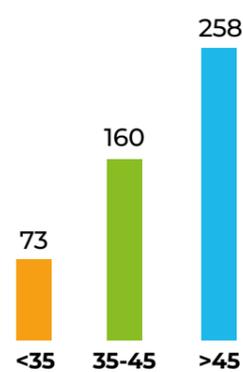
La tasa de temporalidad se circunscribe a la categoría de operarios y administrativos, y es debida al incremento de turnos que se han implementado a lo largo del ejercicio.

Tipo de contrato	Indefinidos	Temporal
<35	45,34	21,13
35-45	119,10	31,71
>45	241,63	16,29
TOTAL	406,07	69,14

Nº de empleados por modalidad de contrato y rango de edad



Nº de trabajadores por rango de edad



4. Número de despidos

Los datos correspondientes al número de despido correspondientes a 2021 son:

Edad	Hombres	Mujeres
<35	0	0
35-45	1	0
>45	5	1
TOTAL	6	1

Categoría profesional	Hombres	Mujeres
Directores y gerentes	1	0
Mandos medios y técnicos	1	0
Operarios y administrativos	4	1
TOTAL	6	1

Para 2021 obtenemos una ratio de número total de despidos entre el número total de trabajadores de Pladur® Gypsum de 0,014.

5. Remuneración media (€) anual

A continuación se presentan los datos referentes a la remuneración media de la plantilla de Pladur® Gypsum:

Edad	Hombres	Mujeres
<35	28.160	26.887
35-45	30.150	29.072
>45	38.294	43.806

Categoría profesional	Indefinidos	Temporal	Brecha salarial
Directores y gerentes	23,33	0,00	4,25%
Mandos medios y técnicos	91,53	0,00	5,81%
Operarios y administrativos	291,21	69,14	8,66%
TOTAL	406,07	69,14	-4,85%

La brecha salarial presenta variaciones debido a que en la misma categoría profesional unimos colectivos con puestos de trabajo diferentes. Dependiendo de los puestos hay pluses exclusivos que determinan la diferencia, ya que el salario de la categoría es igual tanto para hombres como mujeres.

En ningún caso por el género de la persona se hace diferencia salarial, conforme a lo dispuesto en el código de conducta de Pladur® Gypsum.

6. Número de empleados con discapacidad

Durante 2021 Pladur® Gypsum mantiene en plantilla a **5 empleados con discapacidad**. Si bien el número total debería ascender a 9 empleados, Pladur® Gypsum lleva a cabo la compensación mediante la **compra de bienes y servicios al Centro Especial de Empleo y donación a la Fundación Adecco**.

7. Número de empleados con otros beneficios

Número de beneficiarios	Hombres	Mujeres
Seguro de vida	409	82
Retribución flexible	101	61

INFORMACIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

1. Aspectos generales

La actividad principal (producción) de Pladur® Gypsum se organiza en turnos de 24 h de lunes a domingo.

2. Conciliación de la vida laboral y personal

Actualmente un total de 14 trabajadores, de los cuales 12 son mujeres, están en situación de reducción de la jornada laboral con objeto de facilitar la conciliación de su vida familiar con el trabajo.

Además 85 trabajadores se encuentran en situación de trabajo híbrido, consistente en 5 días al mes de trabajo en remoto, de los cuales un 57,65 % (49) son mujeres frente a un 42,35 % (36) hombres.

3. Absentismo

En la siguiente tabla y gráfico se presenta el índice de absentismo como el porcentaje entre el número total de horas de absentismo anuales frente al número total de horas teóricas de trabajo.

	Número de horas de absentismo anuales	Número de horas teóricas de trabajo totales	Índice de absentismo (%)
TOTAL	38.589	880.578	4,38

“LA SEGURIDAD ES CLAVE, DEPENDE DE TI Y DE MI”

Este es nuestro lema de seguridad. Todos nuestros colaboradores han adoptado este principio como responsabilidad individual. Confiamos en la aplicación formal de un conjunto de directrices para establecer normas y estándares de seguridad robustos. Nuestro logo de seguridad es una de las primeras cosas que nuestros colaboradores ven cuando llegan al trabajo.



INFORMACIÓN SOBRE SALUD Y SEGURIDAD

Anualmente se ponen en marcha planes e iniciativas de seguridad para estar completamente libres de accidentes. Para alcanzar este objetivo, gestionamos, identificamos, controlamos y reducimos activamente todo tipo de riesgos para la salud y la seguridad, tanto físicos como psicológicos, en el trabajo.

Desde **Pladur® Gypsum** trabajamos incansablemente en 3 áreas:

- **Procedimientos:** Hemos implementado rigurosos procedimientos de seguridad en todas nuestras instalaciones para identificar, prevenir y evitar accidentes. Invertimos en diversos programas de seguridad y ofrecemos cursos de capacitación para inculcar procedimientos en las rutinas diarias.
- **Comportamiento:** Ser conscientes es clave para el cambio de comportamiento. Por eso, destacamos la necesidad de una vigilancia constante. Nuestros colaboradores reciben capacitación para detectar proactivamente condiciones potencialmente inseguras y reportar todos los incidentes que podrían terminar en accidentes, con el fin de mejorar continuamente.
- **Seguridad en las máquinas:** En línea con la Directiva Europea de Maquinaria, mejoramos continuamente la seguridad de las máquinas en todas nuestras instalaciones, para conseguir el bienestar de nuestros trabajadores.

Para el desarrollo de estas líneas **Pladur® Gypsum** dispone de un Servicio de Prevención Propio cuyo alcance incluye la totalidad de trabajadores y centros de la organización. El Servicio de Prevención inicialmente fue un Servicio de Prevención Mancomunado, constituido el 1 de julio de 2012 conforme a la normativa legal vigente, pasando a ser Servicio de Prevención Propio en junio de 2021.

A continuación, se muestran los principales datos relacionados con la salud y seguridad de los trabajadores de **Pladur® Gypsum** en el ejercicio 2021.

1. Número de accidentes con baja

Centro	Hombres	Mujeres
Pladur® Gypsum	0	0

2. Número de días de baja por accidente totales

Centro	Hombres	Mujeres
Pladur® Gypsum	0	0

3. Número de enfermedades profesionales

Durante el año 2021 no se ha detectado ningún caso de enfermedad profesional diagnosticada.

4. Índices de frecuencia y gravedad

Índice de frecuencia (IF):

Calculado como (Número de accidentes con baja / Número de horas trabajadas)*1.000.000

Centro	Hombres	Mujeres
Pladur® Gypsum	0	0

Índice de gravedad (IG):

Calculado como (Número de días perdidos / Número de horas trabajadas) *1.000

Centro	Hombres	Mujeres
Pladur® Gypsum	0	0

En base a los datos aportados se considera que el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo es adecuado y positivo.

INFORMACIÓN SOBRE RELACIONES SOCIALES

La representación de los trabajadores en **Pladur® Gypsum** se lleva a cabo a través de los Delegados de personal y los Comités de Empresa, elegidos por los propios trabajadores, todo ello conforme a los requisitos establecidos en el Estatuto de los trabajadores.

Igualmente, y en materia de seguridad y salud, los trabajadores disponen de Delegados de Prevención y Comités de Seguridad y Salud de acuerdo a lo establecido por la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de prevención de Riesgos Laborales.

Estos comités son los órganos principales de representación de los trabajadores en la organización en cuanto a comunicación, participación y consulta de las cuestiones relevantes surgidas en la relación empresa-trabajadores.

Todos los trabajadores están cubiertos por el Convenio colectivo estatal del sector de fabricantes de yesos, escayolas, cales y sus prefabricados. Reseñar que el personal adscrito a la fábrica de Valdemoro dispone de un Convenio Colectivo propio.

INFORMACIÓN SOBRE FORMACIÓN

Pladur® Gypsum dispone de un procedimiento documentado cuyo alcance incluye la totalidad de centros y trabajadores de la compañía. El objetivo de este procedimiento consiste en la detección de las necesidades de formación de los empleados a través del análisis de los diferentes puestos de trabajo y de las competencias de los trabajadores, la planificación de las acciones formativas necesarias, la realización de dichas acciones formativas y por último la evaluación de la eficacia de las mismas; siendo este proceso recurrente en el tiempo.

A continuación, se aporta la información sobre las horas de formación realizadas por categoría profesional durante 2021:

Categoría profesional	Número de horas de formación anuales
Directores y gerentes	23,33
Mandos medios y técnicos	91,53
Operarios y administrativos	291,21

El incremento en el número de horas de formación de **Pladur® Gypsum** se debe a la puesta en marcha de un ambicioso proyecto de formación para la mejora de las habilidades digitales de toda su plantilla.

En 2021 **Pladur® Gypsum** ha dedicado 52.616 euros para la realización de acciones formativas.



INFORMACIÓN SOBRE IGUALDAD

Pladur® Gypsum dispone de un Plan de igualdad para la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres elaborado en 2015, conforme a los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. En la actualidad, **Pladur® Gypsum** está negociando con los agentes sociales el II Plan de igualdad, incorporando en el mismo otras áreas como: promoción y acceso al empleo, condiciones de trabajo, infrarrepresentación, clasificación profesional, por tanto actualmente están en proceso de aprobación las medidas a llevar para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres.

Pladur® Gypsum asume como propio el **código de conducta**⁴ definido por nuestro grupo empresarial con objeto de desarrollar y mantener una cultura fuerte en relación a la salud y seguridad, la ética y el cumplimiento. Cuidamos de tratar a todos los empleados de manera justa y con dignidad y respeto. Hacemos especial hincapié en la construcción de **una cultura de seguridad sólida y en el desarrollo del talento**.

Por el momento, no ha sido necesario desarrollar un programa de adaptación de infraestructura para garantizar la accesibilidad universal a las instalaciones.

⁴ https://www.etexgroup.com/siteassets/site-assets/global/files/working-at-etex/the-etex-way_english-lres.pdf?v=4b0786

4

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

Prevención de conflictos de interés | 43

Regalos y obsequios | 44

Principios de competencia leal | 44

Prevención de blanqueo de capitales | 45

Pladur® Gypsum asume y adopta los compromisos definidos en el código de conducta con objeto de desarrollar y mantener una sólida cultura de salud y seguridad, ética, cumplimiento e integridad.

PREVENCIÓN DE CONFLICTOS DE INTERES

Los directivos y empleados de **Pladur® Gypsum** deben actuar siempre buscando el mayor beneficio para la compañía, pero evitando cualquier situación en la que puedan surgir conflictos de intereses.

Para nosotros es esencial identificar e informar inmediatamente de cualquier conflicto de interés existente o potencial para aclarar cualquier ambigüedad, definir y aplicar las medidas necesarias para evitar un comportamiento ilícito.

Algunos ejemplos de conflictos de intereses que intentamos evitar son:

- **Intereses financieros**
- **Intereses de propiedad**
- **Empleo secundario y otras oportunidades de negocio**
- **Personas estrechamente vinculadas con funciones incompatibles**
- **Empleo, salario y evaluación del rendimiento**

Pladur® Gypsum mantiene un enfoque de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.

Pladur® Gypsum mantiene un enfoque de tolerancia cero frente al soborno y la corrupción.

Los actos de soborno y corrupción son actos que influyen en la forma que las personas desempeñan sus funciones y les llevan a actuar de forma deshonesta, por ello no puede ser admitida dentro de la compañía. Esta política se extiende a todas las actividades de la organización y no se limita a casos que involucran a funcionarios públicos. Por ello, contamos con controles internos y medidas de cumplimiento para prevenir y detectar el soborno y la corrupción definidas en el **código de conducta**.

REGALOS Y OBSEQUIOS

El hecho de dar o recibir regalos, favores y atenciones, a veces, se puede considerar como una práctica útil para establecer relaciones a largo plazo con clientes y proveedores. En **Pladur® Gypsum** consideramos que ofrecer o aceptar ocasionalmente pequeños regalos y/o atenciones puede ser un comportamiento aceptable, sin embargo, hacerlo puede interpretarse como una forma de influir en una decisión y podría percibirse como un acto de soborno o corrupción, o incluso puede dar lugar a un conflicto de intereses.

Por ello, sólo consideramos aceptables los regalos que cumplan con las políticas éticas establecidas en nuestro código de conducta.

PRINCIPIOS DE COMPETENCIA LEAL

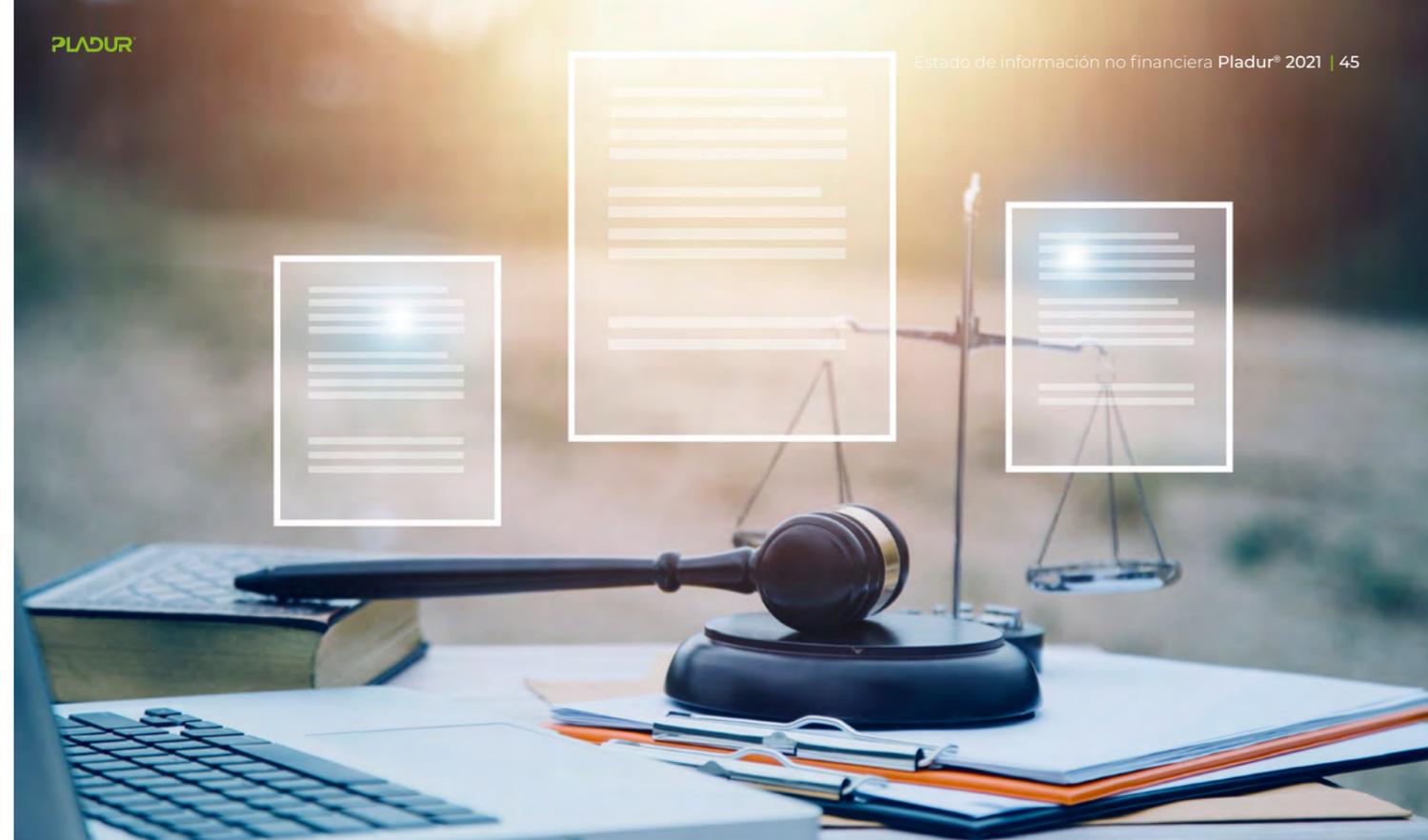
Pladur® Gypsum desea competir en un mercado justo y abierto. Seguir estos principios ayuda a **Pladur® Gypsum** a ser más eficiente e innovador.

La competencia desleal puede castigarse con elevadas multas empresariales, multas penales e incluso penas de prisión. Para evitar un comportamiento anticompetitivo o cualquier apariencia del mismo, **Pladur® Gypsum** y sus empleados se obligan a respetar la normativa de competencia de los países en los que opera.

Los directivos y empleados de **Pladur® Gypsum** no participan en ninguna forma de comunicación con un competidor que tenga o pueda tener el efecto de fijar, estabilizar o controlar los precios, las condiciones de crédito, los descuentos o las rebajas, asignar contratos, mercados, clientes o territorios, boicotear a determinados clientes y/o proveedores o limitar la fabricación o venta de cualquier producto o servicio para perjudicar a clientes y/o proveedores. No sólo es ilegal llegar a ciertos acuerdos con los competidores, sino también intercambiar información comercialmente sensible.

Pladur® Gypsum no participa en discusiones ni intercambios de información con los competidores relativos a:

- precios o ventas.
- rebajas, descuentos u otras condiciones de precios.
- capacidades de producción, inversiones o existencias.
- acciones concertadas.
- clientes o proveedores.
- no tratar con un cliente o proveedor en particular.
- comercialización.
- datos comerciales sensibles.



El derecho a una competencia justa implica una responsabilidad especial para las empresas que se consideran en posición dominante en un mercado determinado, lo que significa que ciertos comportamientos pueden ser analizados de forma más estricta y considerarse abusivos (por ejemplo, la negativa a suministrar descuentos, trato discriminatorio a determinados socios comerciales).

La legislación sobre el derecho de la competencia también garantiza el mantenimiento de la libre competencia entre nuestros propios clientes o distribuidores. Por lo tanto, los directivos y empleados de **Pladur® Gypsum** no pueden ofrecer a los clientes o distribuidores incentivos para mantener los precios de venta, respetar los márgenes establecidos o aplicar precios mínimos de venta al público. Los clientes deben ser libres de vender nuestros productos en el territorio y en sus propias condiciones.

PREVENCIÓN DE BLANQUEO DE CAPITAL

El blanqueo de capitales es el proceso ilegal de ocultar el verdadero origen y la propiedad de las ganancias ilegales para eliminar cualquier asociación delictiva y que parezca legítima. Los directivos y empleados de **Pladur® Gypsum** deben evitar activamente que se utilice la organización como canal de blanqueo de dinero.

Las medidas definidas para la prevención de blanqueo de capitales se encuentran definidas en el código de conducta.

5

SOCIEDAD Y
RESPECTO DE
LOS DERECHOS
HUMANOS

Colaboración en causas sociales | 47

Empleo y desarrollo local | 49

Derechos humanos | 49

Subcontratación y proveedores | 51

Enfoque al consumidor | 51

Pladur® Gypsum adopta los compromisos establecidos a través de su código de conducta respecto de aspectos sociales y de derechos humanos.

Nuestro código de conducta contiene las expectativas que tenemos sobre que nuestra gente actúe y trabaje con integridad. La sostenibilidad, la no discriminación y el compromiso con las comunidades son sólo algunas de nuestras ambiciones éticas.

COLABORACIÓN EN
CAUSAS SOCIALES

Una de nuestras mayores satisfacciones como empresa nace de la colaboración con causas sociales. Cada año cedemos todos los materiales posibles para hacer realidad los proyectos de aquellos que más lo necesitan. En 2021 hemos participado en el siguiente proyecto:

**Casa Avintia**

En 2021 **Pladur® Gypsum** se ha sumado al proyecto “**Casa Avintia**” promocionado desde el Instituto de Enfermedades poco frecuentes, el primer hogar temporal y gratuito de España para familiares de pacientes hospitalizados, aportando 21.488 euros.

Estas son algunas de las acciones que hemos realizado en los últimos años.

Hospital Niño Jesús

Desde **Pladur® Gypsum** hemos colaborado con una donación de material al Hospital Niño Jesús para la construcción de la Sala de Neuripediatria.





Caritas Diocesana de Valencia

También hemos colaborado con Caritas Diocesana de Valencia a través de la donación de todas las placas de yeso necesarias para la construcción de un **centro para albergar a personas sin hogar y en riesgo de exclusión social**. Gracias a esta donación se pudieron construir los falsos techos acústicos y los tabiques para separar las estancias, además de los revestimientos acústicos y térmicos del edificio. Es una gran satisfacción para la marca ceder estos materiales para hacer realidad el centro y **ayudar a los que más lo necesitan**.

Escuela de Midões

En 2017 un terrible incendio forestal arrasó Midões, dejando grandes pérdidas. La Associação Portuguesa de Promotores e Investidores Imobiliários (APPII) se comprometió a **reconstruir la escuela de Midões**, aceptando donaciones de diversas empresas entre las que se encuentra la nuestra.

EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

Desde **Pladur® Gypsum** fomentamos el empleo en los municipios cercanos donde se ubican nuestros centros de trabajo. El porcentaje de empleados locales en cada centro de trabajo es el siguiente:

	Valdemoro	Martos	Beuda	Mañeru	Gelsa
% de empleados de la comunidad local frente al total	38%	67%	50%	44%	65%

DERECHOS HUMANOS

Pladur® Gypsum no tolera las violaciones de los derechos humanos y apoya las leyes nacionales pertinentes y las disposiciones aplicables de la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, el Pacto Internacional de Derechos Económicos y Sociales, así como los principios relativos a los derechos fundamentales de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo de 1998 sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Gracias al trabajo realizado nos complace enormemente poder decir que no se han producido denuncias por casos de vulneración de derechos humanos ni por discriminación en el empleo y/o la ocupación.



SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES

Pladur® Gypsum hace partícipe a todas las contratas y proveedores de los compromisos definidos en la política del sistema de gestión (disponible en la página web) mediante la comunicación de los requisitos y buenas prácticas ambientales que deben cumplir en el desarrollo de sus actividades.

Así mismo, se lleva a cabo con todas las contratas y proveedores que lo requieren el proceso de coordinación de actividades empresariales según lo establecido en el Real Decreto 171/2004, de 30 de enero, por el que se desarrolla el artículo 24 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales, en materia de coordinación de actividades empresariales.

Desde **Pladur® Gypsum** disponemos de una sistemática documentada, integrada dentro del sistema de gestión, para la homologación inicial de los proveedores y subcontratistas con los que se pretende trabajar en base a una serie de criterios objetivos. Igualmente se dispone de herramientas para el seguimiento de estos proveedores y subcontratistas con objeto de poder evaluar su desempeño pudiendo decidir si se trata de proveedores y subcontratistas beneficiosos para la organización o si por el contrario requieren ser deshomologados.

ENFOQUE AL CONSUMIDOR

Pladur® Gypsum como se ha indicado en el apartado 3 Cuestiones medioambientales, implanta medidas para mejorar la salud y seguridad de los consumidores por ejemplo a través de productos que disponen de Declaración Ambiental de Producto y etiquetados de niveles de emisión de componentes orgánicos volátiles (COV).

Puesto que la satisfacción de los clientes resulta un aspecto prioritario para **Pladur® Gypsum** disponemos de diversos mecanismos que nos permiten establecer el contacto con nuestros clientes, que nos ayudan a medir su nivel de satisfacción con nuestros productos y servicios así recoger sus opiniones, consultas, quejas y reclamaciones. En 2020 se implantó la herramienta C4C que recoge la información relativa a nuestra relación con nuestros clientes.

Disponemos de una sistemática para evaluar y analizar dicha satisfacción, así como para la recepción, análisis y gestión de las reclamaciones y quejas recibidas, con ello obtenemos información valiosa que nos permite implantar acciones que nos ayudan a mejorar constantemente nuestros procesos y nuestros productos. Todas las reclamaciones y quejas son gestionadas hasta su resolución final de acuerdo con los procedimientos establecidos en **Pladur® Gypsum**. Destacar que en 2021 se ha reducido en un 10,85 % las quejas/reclamaciones recibidas, pasando de 1.548 en 2020 a 1.380 en 2021. Además, el tiempo medio de resolución ha mejorado sustancialmente, pasando de 28 días de media en 2020 a 22 días en 2021.

INFORMACIÓN FISCAL

Para el ejercicio 2021 la información fiscal de **Pladur® Gypsum** es:

- Se ha obtenido un beneficio antes de impuesto de 15.281.245 €.
- Cumpliendo las obligaciones en materia fiscal se ha pagado un importe de 3.692.958 € en concepto de impuesto de sociedades.
- No se han obtenido subvenciones durante el ejercicio 2021.

El conjunto de la información fiscal se reporta en el informe de cuentas anuales de la sociedad, elaboradas conforme a la normativa vigente y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA 2021

El Director General de **Pladur® Gypsum S.A.U.** en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

28 de marzo de 2022
Enrique Ramírez Asperilla
Director General



ANEXO I: ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018

Este documento ha sido elaborado al objeto de cumplir lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

ANEXO II: ACLARACIONES A LA TABLA DE INDICADORES LEY 11/2018

A continuación se relacionan una serie de consideraciones finales sobre la información aportada en la presente memoria:

- No se aporta información relativa a las acciones para combatir el desperdicio de alimentos puesto que ni la actividad ni la organización tienen impacto al respecto.
- No se aporta información relativa a la contaminación por ruido y contaminación lumínica puesto que se consideran asuntos de escasa materialidad para la organización.
- No se aporta información relativa a las medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad puesto que ni la actividad ni la organización tienen impacto al respecto.
- No se aporta información relativa a los impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas puesto la actividad de **Pladur® Gypsum** no se desarrolla en áreas protegidas.
- No se aporta información relativa a la remuneración media de los consejeros puesto que se considera una información sensible.
- No se aporta información relativa a la implantación de políticas de desconexión laboral puesto que actualmente no se encuentran definidas formalmente.
- No se aporta información relativa sobre la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio puesto que la organización no tienen impacto al respecto.
- No se aporta información relativa sobre la abolición efectiva del trabajo infantil puesto que la organización no tienen impacto al respecto.
- No se aporta información relativa a la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales y de igualdad de género puesto que actualmente no se encuentran formalmente documentadas.
- No se aporta información relativa a “relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos” puesto que no se dispone de información documentada al respecto.
- No se aporta información relativa a las sociedades filiales **Episa y Pladur® France** por su escasa materialidad para la organización.



PLADUR®

Servicio de Atención al Cliente

91 088 00 89

Horario: De lunes a jueves
de 8:30 a 18:00 h.

Viernes de 8:30 a 14:30 h.

Para contactar con el Delegado
Comercial de su zona, consulte
“Red Comercial” en nuestra página web

clientes@pladur.com



 pladur.com
corporativo.pladur.com



El presente documento tiene carácter exclusivamente orientativo y se refiere a la instalación y empleo de los materiales Pladur® de conformidad con las especificaciones técnicas en él contenidas. Cualquier utilización o instalación de materiales Pladur® que no se ajuste a los parámetros reflejados en el presente documento deberá ser consultada previamente con el Departamento Técnico de Pladur®, Pladur® es una marca registrada en favor de Pladur Gypsum, S.A.U. Edición 1, junio de 2022. Esta edición se considera válida salvo error tipográfico o de transcripción.

Quedan reservados todos los derechos, incluida la incorporación de mejoras y modificaciones.